



# 8 MYTHES OVER HUIDVERZORGING

©ALPHADERM

---





## MYTHE 1

**"Als je binnen zit, hoef je geen SPF te dragen."**

Mis!

Van zodra er licht is, hebben we te maken met zonnestralen (UV of ultra-violet).

De belangrijkste UV-stralen op aarde zijn UV-A en UV-B. UV-A straling is er ook **ALTIJD**, zelfs in de winter.

Deze UV-A straling gaat ook doorheen glas, dus ook als je binnen zit, heb je SPF nodig die tegen UV-A beschermt.

Laat jou (en je klanten) dus niet misleiden: ook in de winter heb je dus UV-bescherming nodig!



## MYTHE 2

**"Hoe hoger de SPF,  
hoe beter je  
beschermd bent."**



Nope! Het is wat complexer dan dat.

Het belangrijkste bij een SPF is dat het om een breed spectrum-bescherming gaat. Dat betekent dat het sowieso tegen UV-A als UV-B dient te beschermen. De meeste SPF-meldingen gaan enkel over UV-B.

Het verschil tussen SPF 15, 30 of 50 ligt in slechts enkele cijfers. SPF 15 beschermt al voor 93% tegen UV-B stralen, SPF 30 beschermt voor 97% en SPF 50 beschermt doorgaans voor 98%. Vroeger werd soms "sunblock" gebruikt, maar die term mag niet meer gebruikt worden omdat er nooit voor 100% beschermd kan worden.

Bovendien wordt SPF berekend per halve theelepel voor het gezicht. Dat betekent dat als je minder gebruikt, je SPF bescherming ook mee vermindert!

De boodschap: smeer vooral veel en vaak met een breed spectrum SPF.

**PS: wist je dat er in elke lijn van Christina Cosmeceuticals er een dagverzorging is mét breed spectrum SPF? Zo combineer je optimale zonbescherming mét actieve ingrediënten voor huidverbetering.**

## MYTHE 3

Bestseller voor 1 tot 2 keer per week - gelaat én lichaam!



**"Als je huid het aankan, mag je elke dag exfoliëren."**

Liever niet!

Begrijp me niet verkeerd, exfoliëren is geweldig en nodig voor een jonge, vitale en zuivere huid. Je helpt er het celdelingsproces van de keratinocyten mee op peil te houden en het zorgt voor een betere opname van actieve ingrediënten.

Als je reinigingsritueel en je dagelijkse verzorgingsproducten goed zitten, dan hoeft je niet elke dag erbij te exfoliëren. Ook jouw gewone reiniging en actieve producten (met bijv. fruitzuren of vitamine A) helpen de optimale celdeling en productopname in je huid.

Je huid exfolieert zichzelf ook al van nature uit. Als je dan nog eens elke dag extra manueel gaat exfoliëren, verstoor je op den duur het natuurlijke proces en kan je op korte of lange termijn ongewenste reacties krijgen, zoals droogte of irritaties.





## MYTHE 4

**"Hoe natuurlijker het product, hoe beter."**

Pas op!

Als een product 100% natuurlijk is, moet je goed uitkijken wie het gemaakt heeft en wat de exacte samenstelling van het product is.



Als een product bijvoorbeeld 100% natuurlijk is, kan het vaak snel gaan schimmelen omdat er geen bewaarmiddelen in zitten. Bovendien kunnen er ook altijd allergische reacties optreden bij natuurlijke producten.

Bij Christina Cosmeceuticals is 'Green Chemistry' de rode draad. Dit betekent dat er geen stoffen in zitten zoals SLS, petrolatum, schadelijke UV-filters etc.

In de BIO PHYTO lijn worden heel veel natuurlijke ingrediënten gecombineerd met hoogstaande technologische ontwikkelingen, zoals biomimische peptides. Zo kan je ook snel en langdurig huidverbeterende en verjongende resultaten behalen.



***It's where nature meets science!***

## MYTHE 5

"Een vette huid heeft geen extra hydraterende crème nodig."



Geweldig hydraterend en  
tegelijk mattifiërend

Fout!

Vochttekort is een vaak voorkomend probleem bij een vette huid. Het zorgt ervoor dat de hydrolipidenfilm verstoord wordt en zorgt dat het vocht van binnenuit de huid sneller verdampt.

Hierdoor kunnen niet alleen diepe ontstekingen ontstaan, maar ook tekenen van vroegtijdige veroudering, zoals droogtelijnen en rimpeltjes.



Zeker niet!

Denk maar aan retinol (vitamine A), mocht er 10% van dit ingrediënt in je product zitten, is dat goed om je huid als het ware af te branden.

## MYTHE 6

"Hoe hoger de concentratie van een actief ingrediënt, hoe beter."

Kijk vooral naar de samenstelling. Actieve ingrediënten kunnen heel vaak beter werken in lage dosissen, en vooral als ze goed gecombineerd worden met andere actieve ingrediënten. Zo versterken ze elkaar en reguleren ze het huidbeeld tot perfectie.





## MYTHE 7

"Puistjes zijn altijd een slecht teken."

Nee hoor!

Soms zijn puistjes een teken van 'purging' of 'uitzuivering'. Dit kan gebeuren als een nieuw product geïntroduceerd wordt op de huid.

Uitzuivering komt meestal in 3 fases. De eerste is een ontstekingsfase waarbij je acne-achtige puistjes (pustels of papels, geen nodulen of cystes) vormt. Daarna komt dan een verschilferfase waarbij er velletjes op de huid verschijnen. De derde fase is waarbij je huid goed gaat reageren op het product en gaat verbeteren.



De 3 fases zijn doorgaans na 28 dagen afgerond, gelijk met de cyclus van de opperhuid.

Zit het dan nog niet goed met de huid? Dan kan je beter voor een ander product kiezen.



## MYTHE 8

"Een dubbele kin  
wordt altijd  
veroorzaakt door  
ofwel vet, ofwel  
huidverslapping."



Soms wel, maar niet altijd!

Soms is een dubbele kin ook gewoon te wijten aan de morfologische botstructuur.

De stand van de kin is hierbij erg bepalend. Wie een kleine, teruggetrokken kin heeft, zal al snel een dubbele kin vormen.

Hier kan dan niets aan gedaan worden, met uitzondering van speciale therapie om de kin naar voren te bewegen en de rug recht te maken.

Wie wél echt een dubbele kin door vetopstapeling en/of verslapping heeft, kan prachtige resultaten verkrijgen met de Christina Forever Young Absolute Contour Kit.



Resultaat Absolute Contour Kit (Beauty Skin - Vicky Dirix)



**Eva De Pauw**

Zaakvoester Alphaderm,  
auteur

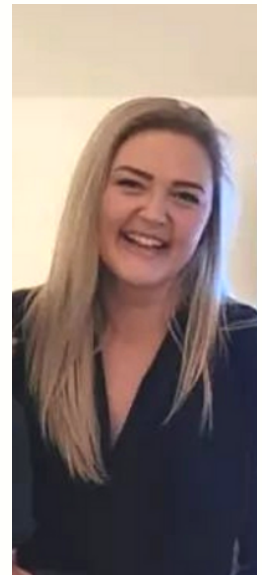
## VERLEG DE GRENZEN VAN JE KENNIS!

Bij Alphaderm is het onze missie om van professionele schoonheidsspecialistes échte experts te maken.

We zijn er dan ook fier op enkel die apparaten en producten aan te bieden die doen wat ze beloven.

Omdat we jou ook de beste kennis willen meegeven, kan je bijvoorbeeld van Christina Cosmeceuticals helemaal vrijblijvend een training volgen zonder aankoopverplichting.

Kan je niet wachten tot de training om producten te proberen?  
Contacteer dan Maaïke, account manager, voor een proefset.



**Maaïke Bossuyt**

Account Manager  
Alphaderm